

EDITO

Pascal Joubert des Ouches, président fondateur de Pulsium, vient d'être nommé « **Executive Director of Institute for Sports Research (ISR)** », hébergé au sein de **Nanyang Technology University (NTU)** à Singapour

www.isr.ntu.edu.sg/AboutISR/Pages/ISRoverview.aspx

Doté de moyens technologiques et scientifiques exceptionnels, l'ISR s'impose déjà comme un centre majeur de Recherche et d'Innovation indépendant à l'échelle mondiale.

Pascal va donc diriger des **programmes de recherche et d'innovation pour l'industrie des sports et loisirs** (fournisseurs, marques ou producteurs) tout en continuant à **piloter Pulsium**.

Steve Espi designer avec une grande expérience du **design industriel**, en particulier dans le style automobile et motorcycle, et une expertise en **image de synthèse**, a rejoint l'équipe Pulsium à l'automne 2011. Sa réflexion structurée, son coup de crayon, sa vision dans l'espace et son pragmatisme sont déterminants dans notre processus d'innovation.



ancien responsable marketing et communication de Pulsium, est à nouveau associé à l'équipe comme

Innovation in motion

Contrairement à ce qui a pu être dit ici ou là, Pulsium est **plus présent que jamais** sur le **front de l'innovation produits grand public**.

Parce que l'innovation de rupture implique une modification profonde de l'**usage** et/ou un bouleversement **technologique**, Pulsium opère au **carrefour** des métiers de la **stratégie marketing** produit, du **design** et de la **R&D**.

La collaboration gagnante avec Matra se poursuit

Pulsium a entièrement habillé le **scooter e-MO XP** qui complète la gamme e-MO lancée en 2009.



La conception axée autour de l'usage permet à e-MO XP d'apporter une réponse adaptée à un **usage urbain intensif** pour les particuliers comme pour les professionnels de la livraison et de la messagerie.

Matrasports est aujourd'hui leader des ventes de scooters électriques en France avec **plus de 30% de parts de marché**.

Par ailleurs, le 3 avril Matra a présenté à la presse, dans le cadre d'une soirée placée sous le signe de l'élégance, son **Matra Tatoo**, casque chaussant conçu autour des concepts de souplesse et **d'adaptation morphologique** (4 écailles s'articulent entre-elles au plus prêt du crâne de l'utilisateur) développé par Pulsium.



Site web : <http://www.pulsium.com> - Contact : Jean-Luc Marin - contact@pulsium.com
2018 Pulsium All rights reserved - credits photos : Pulsium

Extel maîtrise son identité produit

Le leader français de l'interphonie, de la visiophonie & des **automatismes de portail** a souhaité revoir le design de son offre automatisme de portail afin d'en actualiser la